

RISORSE UMANE

RU05 - LA FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE



RU05 - LA FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Obiettivo

L'obiettivo del corso è quello di offrire ai partecipanti un'ampia panoramica sui temi della formazione, affrontando le problematiche legate al processo di formazione: dall'analisi dei fabbisogni formativi alla valutazione dei risultati, con particolare attenzione alle metodologie e alle tecniche didattiche impiegabili. Nell'ambito del corso a momenti teorici si accompagneranno simulazioni in aula, esercitazioni e role playing. Sono previsti momenti espositivi, esercitazioni al fine di discutere i temi in oggetto e simulazioni per lo sviluppo delle abilità di progettazione, gestione e valutazione delle attività formative.

Destinatari

Il corso si rivolge a Formatori, Docenti, Responsabili e Gestori della formazione, e a tutti coloro che desiderano consolidare e/o sviluppare capacità pratiche di progetto e gestione di tutte le fasi di un processo formativo.

Contenuti

- **Formazione del personale: crescita professionale e sviluppo organizzativo**
 - Obiettivi strategici degli interventi formativi
 - Limiti ed opportunità della formazione come strumento di cambiamento
 - Il budget e i costi della formazione
 - Fasi del processo formativo
 - Dall'analisi dei bisogni all'esplicitazione degli obiettivi didattici
 - La figura del formatore
 - Tipologie di formazione
 - L'apprendimento, vantaggio competitivo della learning organization
 - Sovrapposizioni e differenze tra: Tutor/Tutoring, Coach/Coaching, Mentore/Mentoring, Counsellor/Counselling
- **L'attività di progettazione e realizzazione della formazione**
 - Piano della formazione
 - Progettazione dell'impianto/architettura dell'intervento
 - I problemi di negoziazione e progettazione di un'attività formativa
 - La consulting relationship nella progettazione formativa

RU05 - LA FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE

- Formatori, committenti e partecipanti, tre soggetti negoziali
- Il briefing dalla formazione interna alla consulenza-docenza esterna
- Validazione della progettazione
- La realizzazione degli interventi formativi
- **Le metodologie didattiche**
 - Metodologie didattiche e innovazione tecnologica
 - La lezione come strumento didattico
 - Lo strumento caso nelle attività formative
 - La simulazione come strumento didattico progettazione di una simulazione
 - Lo strumento della griglia di analisi nella ricerca d'aula
 - La ricerca d'aula
 - Il lavoro di gruppo
 - I business games
- **La valutazione dei risultati delle azioni formative**
 - Gli obiettivi della valutazione
 - Complessità e attendibilità della valutazione
 - Progettare, realizzare e gestire la valutazione
 - Un modello teorico di riferimento per la valutazione dei risultati
 - La valutazione della didattica Valutazione dell'apprendimento
 - Valutazione della trasferibilità

Durata

3 giorni

CONDIZIONI GENERALI

PJM s.r.l.

Modulo da compilare e inviare via Fax al numero 011/59.36.71

1. Oggetto

Formano oggetto del contratto i corsi di formazione indicati nel presente catalogo e forniti da PJM S.r.l. (di seguito denominata PJM) secondo le modalità ed i termini indicati.

2. Iscrizioni ai corsi

L'iscrizione sarà perfezionata al ricevimento della "Scheda d'iscrizione", compilata in ogni sua parte e sottoscritta per accettazione delle condizioni generali. Sarà cura di PJM confermare l'iscrizione. Non si accettano iscrizioni telefoniche.

3. Sede e date dei corsi

I corsi si terranno presso la sede PJM che si riserva il diritto di annullare, rinviare i corsi o variarne il programma dandone semplice comunicazione scritta. In caso di annullamento PJM definirà con il Cliente l'eventuale reiscrizione in date successive.

4. Disdetta

Il Cliente potrà annullare l'iscrizione ai corsi fino al 7° giorno precedente l'inizio del corso, fornendone comunicazione scritta via fax a PJM. Resta inteso, qualora tale comunicazione non pervenga nei termini richiesti, che il Cliente sarà tenuto a corrispondere ad PJM a titolo di penale il 50% del costo previsto per il corso. In caso di mancata disdetta, o qualora il partecipante designato non si presenti all'inizio del corso oppure interrompa la partecipazione al corso stesso per cause non attribuibili a PJM, il Cliente corrisponderà a PJM l'intero corrispettivo del corso.

5. Proprietà industriale e intellettuale

Il Cliente prende atto per sé e per i partecipanti che i documenti, le immagini, i dati e i prodotti utilizzati a supporto dei corsi sono di proprietà di PJM e/o di eventuali terzi danti causa. E', pertanto, vietato trarre copia del materiale e diffondere il contenuto dei corsi senza previa autorizzazione scritta. L'inosservanza dell'obbligo comporterà l'immediata esclusione dai corsi ed il diritto al risarcimento del denaro per la violazione dei diritti connessi.

6. Corrispettivi

All'atto dell'iscrizione al corso il partecipante dovrà versare il 50% della quota che è da intendersi per la persona; I.V.A. compresa, ed include la partecipazione al corso, la documentazione didattica e l'utilizzo dei sistemi. La quota restante dovrà essere certificata tramite presa visione del bonifico bancario o consegna dell'assegno alla Segreteria Corsi.

7. Modalità di pagamento

Il pagamento della quota potrà avvenire nelle seguenti forme:

- assegno bancario, assegno circolare o denaro contante consegnati direttamente alla Segreteria Corsi;
- Versamento anticipato sul c/c bancario intestato a PJM S.r.l. presso INTESA SAN PAOLO, via Tunisi 126/F, Torino, 10134 IBAN: IT87H0306901011100000065958

8. Tutela dei dati personali

Ai sensi e per effetto degli art. 10 e 13 Legge 675/1996, il fruitore dei corsi viene informato che i dati personali forniti con la Scheda d'iscrizione saranno conservati presso gli archivi della PJM a fini amministrativi, contabili, fiscali, assicurativi e per l'eventuale invio di materiale informativo relativo ai corsi promossi da PJM. In particolare prende atto che: il trattamento dei dati avverrà a norma di Legge, secondo i principi di liceità e correttezza in modo tale da tutelare la dovuta riservatezza.

9. Corsi dedicati e personalizzati

Il Cliente può richiedere l'erogazione di corsi personalizzati. La sede, i contenuti ed il prezzo di tali corsi saranno di volta in volta concordati con il Cliente.

Nome del corso: _____

Codice: _____

Data di inizio: _____

AZIENDA

Società: _____

Indirizzo: _____

Cap: _____ Città: _____ Prov: _____

Tel: _____ Fax: _____

E-mail: _____

Sito Internet: _____

P.IVA: _____

PARTECIPANTI

1) _____

2) _____

3) _____

4) _____

5) _____

PRIVATI

Nome: _____

Cognome: _____

Indirizzo: _____

Cap: _____ Città: _____ Prov: _____

Tel: _____ Fax: _____

P.IVA o C.F.: _____

E-mail: _____

FATTURAZIONE

La compilazione della presente scheda dà diritto alla PJM S.r.l. ad emettere regolare fattura secondo le modalità indicate nelle "Condizioni Generali" del presente catalogo.

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 1342 del Codice Civile approvo espressamente quanto contenuto nelle suddette "Condizioni Generali"